

Lote 2. Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos con énfasis en entidades museísticas relacionadas con el arte y la cultura con la ciencia, la tecnología y la innovación														Convenio Asociación			
Componente	Producto	Ítem	Descripción	Característica 1	Característica 2	Característica 3	Cantidad	Unidad medida Item	Duración	Unidad de Medida Duración	% de uso o dedicació	Valor unitario	Valor Total Municipio de Medellín	Aporte Asociado			
														Especie (Marque con una X)	Dinero (Marque con una X)	Total (Cuantificado)	
EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL	Experiencias Guiadas	Servicios Especializados	Servicios de educación, salud y bienestar	Experiencias guiadas	Cada una de las 25 experiencias deberá realizarse con grupos de 20 personas, para un total de 500 participantes.	Realizar una experiencia guiada, con públicos estratégicos, que incluya: Visita programada. Acompañamiento personalizado durante la visita. Explicación de la historia, las características e importancia del museo.Conversatorio con curador o experto del museo, que permita permita ampliar conocimientos	25	Jornadas	1	Total convenio	100	\$1.015.850	\$25.396.250,				
	Total Experiencias Guiadas													\$25.396.250,			
	Experiencias Itinerantes	Servicios Especializados	Servicios de educación, salud y bienestar	Experiencias Itinerantes	Desarrollo de 8 experiencias Itinerantes en las comunas y corregimientos de la ciudad, que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del quehacer de los museos.	Las experiencias itinerante contempla: descentralización de experiencia un lugar fijo o recorrido en una comuna o corregimiento de la ciudad. Incluye: Creación, gestión, difusión e implementación de la experiencia itinerante. Tres (3) horas (180 minutos) para participantes: ≥:30 personas.	8	Jornadas	1	Total convenio	100	\$6.601.100	\$52.808.800,				
	Total Experiencias Itinerantes													\$52.808.800,			
	Experiencias Formativas Inmersivas	Servicios Especializados	Servicios de educación, salud y bienestar	Jornadas formativas	Jornadas formativas	Para 25 personas, con duración total de 2 horas, que conlleven a la mejor apreciación, consumo y apropiación de las artes y el patrimonio cultural de Medellín a través de talleres y/o laboratorios que permitan adentrarse dentro del quehacer del museo.	16	Jornadas	1	Total convenio	100	\$3.242.200	\$51.875.200,				
	Total Experiencias Formativas Inmersivas													\$51.875.200,			
	Experiencias de acceso libre a museos	Servicios Especializados	Servicios de educación, salud y bienestar	Entradas a museos	Democratización de la boletería	Experiencias para el fomento de acceso libre y democrático al consumo de expresiones artísticas y prácticas culturales desde el enfoque de museos para la construcción de tejido social y capital cultural de la ciudad.Dirigida al público objeto del proyecto.	24.243	Entradas	1	Total Convenio	100	\$38.366	\$985.238.880,	x		\$ 121.462.737,00	
	Total Experiencias de acceso libre a museos													\$985.238.880,			
														\$1.115.319.130,			
EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS	Comunidad Construida y/o Sostenida	Servicios Especializados	Otro	Comunidad virtual y presencial	Rubro:	Construcción o sostenibilidad de comunidad(club de fans).Planeación, gestión, difusión e implementación de la comunidad.Un facilitador para el acompañamiento y gestión. Insumos (material impreso, digital, souvenirs (no refrigerios)Tres contenidos o productos resultado del proceso con ≥: 12 personas	1	Unidad	1	Total convenio	100	\$21.253.850	\$21.253.850,				
	Total COMUNIDAD CONSTRUIDA Y/O SOSTENIDA													\$21.253.850,			
Total EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS														\$21.253.850,			
EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Comunicación y movilización	Servicios Especializados	Otro	Movilización, difusión y convocatoria del proyecto	Estrategia comunicacional	Estrategia promocional con todos los asociados a manera de bolsa que comunique y visibilice el proyecto y que estimule a su vez la demanda del sector, mediante técnicas comunicaciones de persuasión.	1	Unidad	1	Total convenio	100	\$12.146.078	\$12.146.078,				
	Total Comunicación y movilización													\$12.146.078,			
	Experiencia Formativa - Seminario-.	Servicios Especializados	Otro	módulo (técnico-académico-experiencial) de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos	Tipo seminario	Evento en articulación con los demás asociados del proyecto de Formación de Públicos para llevar cabo la tercera versión del Seminario de Formación de Públicos, ciudad de Medellín. Participantes por entidad: ≥ 30 personas.Incluye Menú completo empacado para 30 personas EP	1	Evento	1	Total Contrato	100	\$6.493.650	\$6.493.650,				
	Total Experiencia Formativa -Seminario-.													\$6.493.650,			
	Oferta para Públicos Potenciales y/o Nuevos	Servicios Especializados	Otro	Oferta para nuevos públicos	Cuatro procesos formativos	Incluye la Generación de Oferta para Públicos Potenciales y/o Nuevos. Cuatro (4) procesos formativos: uno (1) por cada grupo poblacional a impactar.Participantes por cada grupo: ≥ 15 personas.Sesiones por proceso: Cuatro (4) sesiones.	4	Jornadas	1	Total Convenio	100	\$8.358.950	\$33.435.800,				
	Total Oferta para Públicos Potenciales y/o Nuevos													\$33.435.800,			
														\$52.075.528,			
Costos asociados al proyecto														\$25.978.855,			
IVA														\$0,	\$	121.462.737,00	
Total convenio														\$1.214.627.363,			

